

COMMUNICATION

Le texte d'un flyer prêt à personnaliser

Pour une date confirmée et une offre réellement réservable.

La méthode, avant le modèle

1. Choisissez une seule offre, une photo réelle et un appel à l'action.
2. Placez ville, date, durée et prix près du titre.
3. Ajoutez un lien court et un QR code testé pointant vers la même offre ; le QR code est à créer avec votre lien final.
4. Vérifiez les mentions adaptées à l'émetteur, à l'impression et à la distribution avant tirage ; aucun dépôt sauvage ni distribution sur véhicules.

Votre exercice

Faites lire le flyer pendant dix secondes à une personne. Elle doit pouvoir dire ce qu'elle fera, où, quand, à quel prix et comment réserver.

Comment personnaliser

Sur le site, ouvrez ce modèle et remplacez les champs. Modifiez ensuite le texte pour votre activité. Retirez les notes internes avant envoi. Les registres sanitaires restent à adapter au procédé et à compléter lors des opérations réelles.

Ce document est une trame pédagogique : il ne constitue ni une démarche déposée, ni une autorisation, ni un contrat juridiquement validé.

VOTRE DOCUMENT DE TRAVAIL

Le texte d'un flyer prêt à personnaliser

VOTRE PROCHAIN ATELIER PÂTISSERIE À [ville]

Apprenez à réaliser [theme] en petit groupe.

Un moment pour pratiquer, poser vos questions et repartir avec [realisation].

[date] · [horaire] · [duree]

[lieu]

[prix] par personne · [places] places au total

POUR QUI ?

[public]

VOUS ALLEZ PRATIQUER

[gestes]

Étapes préparées avant le cours : [preparations]

INCLUS

[inclus]

RÉSERVEZ VOTRE PLACE

[site]

Une question ? [contact]

Code découverte : [code source]

Atelier animé par [nom] · [activite]

Conditions, informations pratiques et disponibilités sur la page de réservation.

Informations d'identification de l'émetteur et de l'imprimeur à compléter selon votre situation : [mentions impression]

Ne pas jeter sur la voie publique.

AVANT UTILISATION

Relire, vérifier, conserver.

- Le prix consommateur et les inclusions sont clairs.
- La photo représente l'offre réelle.
- Le lien et le QR code éventuel sont testés sur téléphone.

Mes points à finaliser

Champ / décision		Information confirmée ou vérification à faire	
Action	Responsable	Échéance	Preuve

Sources et documents à obtenir

Le répertoire commenté du site indique où trouver les formulaires officiels, guides d'hygiène, coordonnées, informations de prospection et sites fournisseurs. Utilisez la version actuelle correspondant à votre activité.

<https://atelier-luigi-formation.lululuilu.chatgpt.site/formation/kit#sources>

Ne saisissez pas de résultats de contrôle fictifs dans un registre destiné à votre activité. Les exemples commerciaux ne garantissent pas un nombre de clients.